

Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

Nivel: Formación Profesional de Grado Superior.

Duración: 2.000 horas.

Familia Profesional: Comercio y Marketing.

Referente en la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación: CINE-5b.

Nivel del Marco Español de Cualificaciones para la educación superior: Nivel 1 Técnico Superior.

- [Real Decreto 1573/2011 de 4 de noviembre \(BOE 13/12/2011\)](#)
- [Orden ECD/320/2012, de 15 de febrero](#), por la que se establece el currículo.
- Nivel básico en prevención de riesgos laborales: [REAL DECRETO 39/1997, de 17 de enero, BOE 31 de enero 1997 \(núm. 27\)](#)

Con el fin de facilitar el reconocimiento de créditos entre los títulos de técnico superior y las enseñanzas conducentes a títulos universitarios y viceversa, en los ciclos formativos de grado superior se establecerá la equivalencia de cada módulo profesional con créditos europeos ECTS, tal y como se definen en el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

MÓDULOS PROFESIONALES DEL REAL DECRETO DEL TÍTULO	CRÉDITOS ECTS
Escaparatismo y diseño de espacios comerciales	6
Gestión de productos y promociones en el punto de venta	6
Organización de equipos de ventas	6
Técnicas de venta y negociación	7
Políticas de marketing	12
Marketing digital	11
Gestión económica y financiera de la empresa	12
Logística de almacenamiento	7
Logística de aprovisionamiento	6
Investigación comercial	8
Inglés	7
Proyecto de gestión de ventas y espacios comerciales	5
Formación y orientación laboral	5
Formación en centros de trabajo	22
TOTAL CRÉDITOS	
120	
DURACIÓN OFICIAL DEL TÍTULO (HORAS)	2000